

MOMENTO 4:
Técnica Construcción De Significados:
capacidad de argumentación y comprensión
de los conceptos que aplicamos.

EMPRESA Y LA FUNCIÓN SOCIAL

Cuando hablamos de crear empresa y de generar empleos, tenemos en necesario e realizar estudios de mercados concienzudos y profundos para determinar el impacto que generaría esa empresa y la proyección en el mercado, además de buscar estrategias de competitividad y productividad. Por otro lado y no menos importante, debemos detenernos en la proyección social de la empresa y sus alcances en cuanto el apoyo social, teniendo en la empresa una oportunidad de ser el motor de la sociedad y trabajar en pro de ella. Así, es claro que la empresa tiene la finalidad de generar riqueza, mediante la labor desarrollada; pero también es claro que brinda la oportunidad a las personas de recibir un sustento económico por sus labores, lo que contribuye al crecimiento social (consumo) así como, también es función de la empresa brindar productos y servicios de calidad, que aporten a la satisfacción de necesidades del individuo y de la sociedad. La función social de la empresa la podemos definir como la obligación que tiene la empresa con la sociedad en cuanto genera bienes y servicios que esta consume y a la vez permite el enriquecimiento de su dueño. A lo cual la empresa responde de forma consciente y ética, con respecto a las acciones desarrolladas por las compañías, hay que tener en cuenta a la empresa según sus acciones:

En **primer lugar**, la acción social no es un apoyo mas a la comunidad sino por el contrario debe ser el motor de la filosofía institucional, así como de sus políticas internas. **Segundo**, se deben establecer compromisos cumplibles y evaluables que benefician a la sociedad. **Tercero**, la responsabilidad social es de carácter obligatorio con la sociedad y en especial, con el grupo que conformen o estén directamente relacionados. **Cuarto**, se debe orientar la responsabilidad social, en cuanto a calidad de vida y bienestar. **Quinto**, se debe tener en cuenta en la responsabilidad social, impactar en lo cultural, geográfico, histórico, político y social. **Sexto**, se debe tener en cuenta la imagen de la compañía y su relación en cuanto a la acción social, reputación, ética, marketing, sostenibilidad, medio ambiente entre otros.

- **Niveles de responsabilidad social:** La responsabilidad social se determina en diferentes espacios como son la familia, la sociedad, organizaciones, civiles, políticas lo que la empresa debe medir para calcular su alcance.

- **La responsabilidad básica o global:** Esta se deriva del hecho de ser empresa de sus acciones y del bienestar que esta aporten, la empresa esta en la obligación de responder por las consecuencias de sus acciones las cuales, pueden repercutir de manera negativa en el individuo, el entorno, el medio ambiente y responder por las consecuencias que se presenten.